

## **VERSLAG 4<sup>e</sup> DIALOOGAVOND PILOT ALMEERSE BURGERBAAN 23 oktober 2024**

---

### **Introductie**

Op 23 oktober 2024 vond de 4<sup>e</sup> Dialoogavond Pilot Almeerse Burgerbaan plaats in Casa Casla: 19.30-22.00 uur.



Deze avond werd weer georganiseerd door Stadscoöperatie Almere en is mede voorbereid door de Netwerkgroep Basiszekerheid van de Partij van de Arbeid/Groen Links. Doel van de 4<sup>e</sup> Dialoogavond is om te verkennen of de Almeerse Burgerbaan een brug kan slaan voor een groep mensen van dagbesteding naar regulier werk met sponsoring vanuit de gemeente of door zorg- en commerciële organisaties.

### **Deelnemers**

38 deelnemers namen deel aan de 4<sup>e</sup> dialoogavond Pilot Almeerse Burgerbaan. Naast een vertegenwoordiging vanuit de burgers, non-profitorganisaties, gemeente en UWV zijn enkele zorginstellingen tijdens deze dialoogavond vertegenwoordigd.

De deelnemers zijn gekomen om mee te denken hoe dagbesteding, in kader van een betekenisvolle deelname aan de samenleving, aangevuld kan worden met vrijwillig werk en hoe zorg- en commerciële organisaties, via sponsoring van de Almeerse Burgerbaan, op een waardevolle manier kunnen bijdragen aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen.

### **Programma**

Bestuurder Bertien Hoek van de Stadscoöperatie Almere heet als avondvoorzitter de deelnemers welkom. Bertien geeft aan dat de Stadscoöperatie Almere van nature wil bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken in de Almeerse samenleving door de nadruk te leggen op wat er wel kan.

De stadscoöperatie heeft de afgelopen 8 jaren laten zien dat deze insteek vruchtbaar is en wil deze positieve insteek bij de Almeerse Burgerbaan voortzetten. Met deze positieve houding neemt Bertien het programma met de deelnemers door en ze vraagt of er video opnames gemaakt mogen worden. Niemand tekent hier bezwaar tegen aan. Omroep Almere neemt de registratie van de dialoogavond voor haar rekening en zegt toe de registratie op [www.omroepalmere.nl](http://www.omroepalmere.nl) te zetten.

Bertien dankt Omroep Almere hiervoor hartelijk.

Het programma bestaat uit vijf onderdelen: een eigen inleiding opgevolgd door twee keynotes over de relatie van Corporate Volunteering en WMO met de Almeerse Burgerbaan, die overgaan in dialogen aan vier dialoogtafels. In het laatste onderdeel worden de bevindingen uit de vier verschillende dialogen met alle deelnemers aan de avond gedeeld en kunnen de deelnemers nog nadere vragen stellen aan de avondvoorzitter (Bertien Hoek), de keynote sprekers (Frans Vrijmoed en Bert Veenstra) en de trekker van de dialoogavonden (Elly Zeef).

### ***Programma met vijf onderdelen:***

#### **1. Inleiding**

Bertien meldt dat er in de aanloop naar deze 4<sup>e</sup> Dialoogavond hard is gewerkt aan de zichtbaarheid van de Almeerse Burgerbaan: naast een logo er is een website gemaakt waarop de essenties van de burgerbaan vermeld staan ([www.almeerseburgerbaan.nl](http://www.almeerseburgerbaan.nl)). Er zijn flyers opgesteld en er zijn op regelmatige basis berichten geplaatst op LinkedIn, Facebook en Instagram. De Almeerse Burgerbaan krijgt een gezicht naar buiten toe.

Met genoegen geeft bestuurder Bertien Hoek aan dat de Stadscoöperatie Almere de overeenkomsten met de eerste drie Almeerse Burgerbaners heeft verlengd met een jaar. De non-profitorganisaties en de penvoerder van de Stadscoöperatie zijn dermate tevreden met het werk van de burgerbaners en de aangeleverde urenopgaven dat een verlenging op zijn plaats is. Op hun beurt zijn de eerste drie burgerbaners content met de verlenging van de burgerbaan, de financiële begeleiding door de penhouder van de Stadscoöperatie, Stichting Safe Almere en de werkbegeleiding door de non-profitorganisaties.

‘De basis van de Almeerse Burgerbaan is met de betrokkenen bij de eerste drie burgerbaners (burgers, non-profitorganisaties, gemeente en UWV) gelegd, waarna de behoefte is ontstaan aan verbreding naar meer organisaties’, aldus de avondvoorzitter. ‘In deze dialoogavond willen we stappen nemen naar een bredere scope, enerzijds door de relatie tussen Corporate Volunteering en de Almeerse Burgerbaan te concretiseren en anderzijds door een verbinding te leggen tussen de Wet Maatschappelijke Ondersteuning en de Almeerse Burgerbaan.



## **2. Relatie Corporate Volunteering en Almeerse Burgerbaan**

Frans Vrijmoed schetst in zijn bijdrage zijn visie op de relatie van Corporate Volunteering met de Almeerse Burgerbaan. In de vorige dialoogavonden is de Almeerse Burgerbaan naar zijn mening grotendeels vormgegeven. De burgerbaan betreft vrijwillig werk op structurele gronden, waarbij de begeleiding en de financiering zijn ontkoppeld en de burgerbaner zelf kiest voor het type vrijwillig werk en voor de werklocatie. Dit voorkomt een gezagsrelatie van de burgerbaner met de werkgever en versterkt eigenwaarde en zelfregie. Op haar beurt heeft Corporate Volunteering te maken met maatschappelijke betrokkenheid.

Corporate Volunteering kent twee vormen. Een werkgever kan medewerkers toestemming geven om extern vrijwilligerswerk te verrichten 'ten koste' van de werkproductie. Voorbeeld, de medewerkers nemen deel aan een NL Doet project, waarbij hun expertise bijvoorbeeld op het gebied van coaching of financiële administratie wordt ingezet. Dit versterkt de onderlinge verbondenheid binnen het bedrijf en draagt bij aan de samenleving. Anderzijds kan een zorg- of commerciële instelling ervoor kiezen om een Almeerse Burgerbaner te sponsoren. Een burgerbaner met een beperkt leefbudget kiest zelf waar hij/zij wil werken en ontvangt daar een vrijwilligerskostenvergoeding voor van maximaal € 2.100 op jaarbasis. Met deze sponsoring voldoen sommige bedrijven aan de Social Return Of Investment verplichting, afgegeven bij een gemeentelijke aanbesteding.

Zoals Sander Kraai als SROI deskundige bevestigt tijdens de 4<sup>e</sup> dialoogavond, kan een bedrijf met een SROI verplichting van € 100.000 met tien Almeerse Burgerbanen voor twee jaar aan de opgelegde verplichting voldoen.

## **3. Relatie dagbesteding en Almeerse Burgerbaan**

Bert Veenstra schetst in zijn bijdrage dat dagbesteding een vorm van ondersteuning is, waarbij mensen in een gestructureerde omgeving activiteiten kunnen doen die bijdragen aan hun welzijn en participatie in de samenleving. Het doel is om mensen actief te houden en sociaal isolement te voorkomen.

Toch is er een groep mensen die te weinig voldoening vindt in de aangeboden activiteiten. Dit leidt tot demotivatie en verzuim, die de dagbestedingsorganisaties maar moeilijk onder controle kunnen krijgen. Een alternatief voor een dagbestedingstraject kan een Almeerse Burgerbaan zijn, waarin de vrijwilliger vrij kan kiezen uit alle vrijwilligerswerk en een opschaling kan zijn naar regulier werk. (Vrijwillig)werk dat past bij hun behoefte en hun vaardigheden. Dit roept de vraag naar financiering op. Ligt deze bij de gemeente of is dat niet realiseerbaar? Geopperd wordt dat het bedrijfsleven de vergoeding van de burgerbanen kan verzorgen, maar de financiering voor de overhead is dan niet gedekt. Stel dat een vrijwilliger de beschikking heeft over een PersoonsGebondenBudget (PGB), dan zijn de kosten voor overhead meestal niet apart opgenomen in het budget. Het PGB is namelijk bedoeld om zorg in te kopen en heeft een vastgestelde budgetruimte, die zo volledig mogelijk aan zorg moet worden besteed. Er zijn echter wel indirecte kosten en verantwoordelijkheden rondom overhead, zoals administratie, beheer, en coördinatie van de zorg, die vaak door de budgethouder zelf moeten worden georganiseerd of zelf worden betaald.

De vraag is, waar zit hier de ruimte? Kunnen de diensten van een gids, die de PGB-er helpt de brug van dagbesteding naar vrijwilligerswerk over te gaan, worden ingekocht vanuit het PGB? En kunnen zorgorganisaties een deel van hun tarief reserveren voor eigen overheadkosten (zoals personeelskosten, huisvesting, en administratie). De budgethouder betaalt dan het volledige tarief aan de zorgverlener, waar de overheadkosten al in verwerkt zijn. Deze vragen roepen nog vraagtekens op bij de spreker en de aanwezige deelnemers, die verder aan de dialoogtafels aan de orde zijn besproken.

#### **4. Dialoogsessies**

De dialoogsessies vinden aan vier werktafels plaats: één gericht op de brug tussen Corporate Volunteering en de Almeerse Burgerbaan en drie gericht op de brug tussen dagbesteding en de burgerbaan.



**Dialoogtafel Corporate Volunteering:** Aan de tafel Corporate Volunteering wordt de financiering van de Almeerse Burgerbaan als eerste besproken. De vraag wordt gesteld waar de vergoeding van de eerste drie burgerbanen vandaan komt. Zoals eerder vermeld, zijn deze door de Stadscoöperatie Almere beschikbaar gesteld. Dit heeft het voordeel dat de vergoeding los staat van de werkbegeleiding van de vrijwilligers. De burgerbanen kunnen hun vergoeding behouden als ze van organisatie wisselen. Een losstaande vergoeding via de stadscoöperatie, al of niet gesponsord door een bedrijf, geeft de vrijwilliger de vrijheid om te kiezen voor werk waar ze zelf achterstaan en waar ze voldoening van krijgen

Mensen krijgen door deze aanpak een zekere verplichting om zich in te zetten, omdat ze niet vastzitten aan een specifieke organisatie. Dit creëert een dynamische omgeving waarin vrijwilligers hun vaardigheden kunnen ontwikkelen en zich kunnen inzetten waar ze dat het meest waarderen.

Een andere vraag die wordt gesteld: 'Wat krijg ik als bedrijf terug als ik € 2.500 (€ 2.100 vergoeding en € 400 overhead) investeer in vrijwilligers? Door een samenwerking aan te gaan met de Stadscoöperatie, die de vrijwilligersvergoeding betaalt ongeacht bij welke non-profitorganisaties de vrijwilligers werken, kunnen bedrijven niet alleen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen, maar ook hun imago verbeteren. Dit kan resulteren in een positieve uitstraling binnen de gemeenschap en potentieel nieuwe klanten aantrekken. Sterker, de sponsoring van burgerbanen biedt een bedrijf niet alleen de kans om bij te dragen aan de gemeenschap maar ook om de eigen verplichtingen te vervullen, die worden opgelegd vanuit het SROI bij gemeentelijke aanbestedingen.

Nog een andere vraag is, waar zijn de vrijwilligers te vinden?. Naast een Almeerse sociale kaart met vraag en aanbod, hebben de bedrijven ook de vrijheid om verder te kijken naar waar ze vrijwilligers willen plaatsen. Immers zorginstellingen hebben mensen in de dagbesteding onder hun hoede, die ze intern kunnen plaatsen, maar ook extern. Denkbaar opent het project de Almeerse Burgerbaan de deur naar een breed scala aan mogelijkheden en helpt ze om vrijwilligersplekken te identificeren, die passen bij de talenten en wensen van de vrijwilligers. Dit bevordert de duurzaamheid van de vrijwilligersovereenkomsten met de Stadscoöperatie Almere.

Blijft de vraag of een zorgbedrijf een vrijwilligersproject moet opstarten of dat de Stadscoöperatie Almere het vrijwilligerswerk zoekt en aanbiedt. Dit vraagt om een duidelijke strategie. Tezamen met de Stadscoöperatie zouden bedrijven een overtuigend verhaal moeten ontwikkelen. Dit kan inhouden dat je aantooit hoe vrijwilligers de organisatie versterken en de bedrijfscultuur verbeteren, wat kan leiden tot een hogere mate van werknemerstevredenheid en lagere personeelsverloop. Een pitch kan zich richten op casestudy's van levenskwaliteiten, die met vrijwillig werk gepaard gaan. Dit helpt om de waarde van de investering in vrijwilligerswerk te onderbouwen en de voordelen te tonen die zowel de gemeenschap als het bedrijf ervaren.

Het is cruciaal dat je als bedrijf de vrijwilliger niet kan verplichten om voor iets te kiezen: het moet vanuit de eigen motivatie van de vrijwilliger komen. Dit impliceert een onderling vertrouwen dat kan leiden tot een duurzame relatie, dat ervoor zorgt dat zowel het bedrijf als de vrijwilligers zich verbonden voelen met elkaar en de organisatie.

***Drie dialoogtafels dagbesteding:*** Aan de drie dialoogtafels wordt aangegeven dat de Almeerse Burgerbaan een waardige vervanging van dagbesteding kan zijn waarbij duidelijke (financiële) kaders nodig zijn. Dit geldt zowel voor de inzet van sponsoring vanuit het bedrijfsleven als voor de inzet van PGB's. Sommige burgerbaners geven aan dat zij het belangrijk vinden om achter hun sponsor te kunnen staan; de sponsor moet passen bij hoe zij in het leven staan.



Aan de dialoogtafels bestaat aarzeling over de inzet van PGB's bij de Almeerse Burgerbaan. Een aarzeling die zowel leeft bij de potentiële burgerbaners als de vertegenwoordigers van een paar non-profitorganisaties en het UWV en gevoed wordt door diverse frauduleuze PGB-praktijken. Geopperd wordt om maatwerk te verrichten en pas met een groep burgerbaners met een PGB's aan de slag te gaan als de kaders duidelijk zijn.

Verder komen aan de dialoogtafels eerder gestelde vragen naar voren zoals 'Is armoede een selectiecriteria kan de gemeente burgerbaners ondersteunen met een OV-chip kaart?' Geadviseerd wordt om op de website van de Almeerse Burgerbaan ([www.almeerseburgerbaan.nl](http://www.almeerseburgerbaan.nl)) dergelijke vragen in een Q (Question) en A (Answer) module te zetten, zodat mensen hun vragen met antwoorden terug kunnen lezen.

Ook ten aanzien van de instroom van inburgeraars, migranten en Wajongers bestaat onduidelijkheid bij de diverse geledingen aan de dialoogtafels. Van inburgeraars en Wajongers is bekend dat ze vaak gedeeltelijk inzetbaar zijn. Wajongers worden vaak in dagbesteding geplaatst terwijl het UWV de taak heeft om hen aan regulier werk te helpen. Op hun beurt dreigen migranten uitgesloten te worden van werk bij gebrek aan een BurgerServiceNummer (BSN), terwijl dit mensen zijn die met een burgerbaan een stap verder zouden kunnen komen.

Aan een dialoogtafel wordt ook aangegeven dat bij gebrek aan wijkwerkers en ambulante begeleiders, burgers van kastje naar muur worden gestuurd en dat er daardoor niet alleen misverstanden ontstaan maar dat er ook veel mis gaat. Door de communicatie en begeleiding in het project Almeerse Burgerbaan in één hand te houden bij de Stadscoöperatie Almere, wordt de onzekerheid wat er wel en wat niet mogelijk is beheersbaar. Zowel de burgers als de betrokken partijen (non-profitorganisaties, dagbestedingsorganisaties, gemeente, UWV, bedrijven) hebben hier profijt van.

### **5. (Informeel) afsluiting van de dialoogavond**

De 4<sup>e</sup> dialoogavond Pilot Almeerse Burgerbaan wordt door de avondvoorzitter Bertien Hoek afgesloten met een terugkoppeling van het bovenstaande door de dagvoorzitters.

Bertien sluit het officiële deel van het programma af met de hartelijke dank uit te spreken aan alle deelnemers voor hun inzet. De denkracht van de burgers, burgerbaners, vertegenwoordigers van instanties en de werkgroep helpt om de Almeerse Burgerbaan gestaag gestalte te geven. 'We hebben elkaar nodig en als ieder blijft aanhaken dan worden we samen enthousiast en komen we samen tot oplossingen', aldus Bertien. Onder applaus nodigt ze de deelnemers uit om naar de informele borrel te gaan.

**Informele borrel:** Van de informele borrel is in een ontspannen sfeer ruim gebruik van gemaakt. Sommige deelnemers geven tijdens de borrel expliciet aan dat de 4<sup>e</sup> dialoogavond voor hen welbestede tijd is en dat zij uitzien naar een verdere verdieping. Geopperd wordt om in verdiepende sessies kaders op te stellen middels het doornemen van een aantal casussen. Als bijvangst hiervan wordt genoemd dat de materie gaat leven en er levendige verhalen ontstaan. Ook wordt er gefilosofeerd over het aantal Almeerse Burgerbanen in de opmaat naar de 5<sup>e</sup> dialoogavond toe eind maart 2025. Een aantal van 20 Almeerse Burgerbanen lijkt realistisch.

Twee deelnemers aan deze dialoogavond willen graag in aanmerking komen voor een Almeerse Burgerbaan. Hun namen en telefoonnummers worden genoteerd zodat er op korte termijn een afspraak gemaakt kan worden.



[www.stadscooperatie-almere.nl](http://www.stadscooperatie-almere.nl)

---